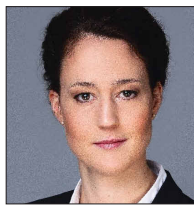


+++ Unternehmen +++ Personen +++ Veranstaltungen +++



Dirk Schilmöller wurde von dem norwegischen Holzhersteller Kebony ab sofort zum Chief Commercial Officer (CCO) ernannt. In dieser Position werde er eine zentrale Rolle bei der Stärkung der weltweiten Vertriebs- und Marketingaktivitäten des Unternehmens spielen. Angesichts der internationalen Expansion von Kebony, insbesondere durch die Eröffnung einer zweiten Produktionsstätte in Belgien, werde sich der neue CCO darauf konzentrieren, den Verkauf von Kebony in allen regionalen Niederlassungen zu beschleunigen und dabei die kommerzielle Verantwortung für alle Märkte übernehmen. Zuvor war Schilmöller den Angaben zufolge als Vice President Sales verantwortlich für den Nahen Osten, Afrika, Zentralasien und Russland bei der Hansgrohe Group, einem Spezialisten für Bad-Armaturen. *(ts)*

Mehr unter www.kebony.de

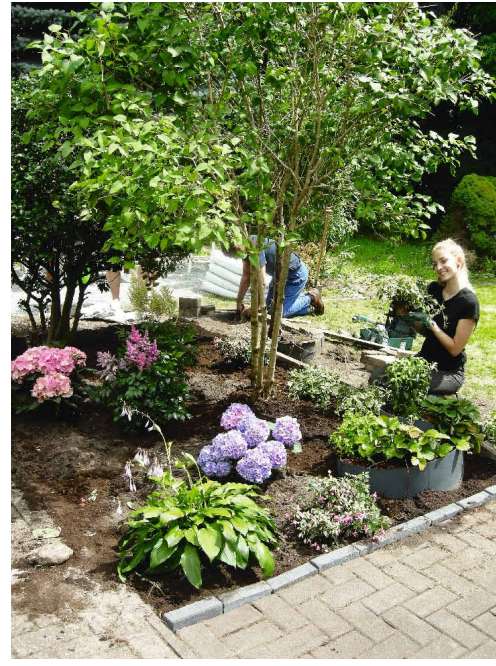


Dr. Lisa Brekalo hat zum 1. Juni dieses Jahres die Leitung Marketing und Vertrieb der Sabo-Maschinenfabrik in Gummersbach übernommen. Ihre Karriere begann sie den nach eigenen Informationen 2016 bei John Deere als Supply Management Manager. In dieser leitenden Funktion war sie verantwortlich für den Einkauf und die Materialwirtschaft. Die Sabo Maschinenfabrik gehört zu Deere & Company, einem den Angaben zufolge weltweit führenden Anbieter von Land-, Bau- und Forstmaschinen sowie von Maschinen für die Rasen- und Grundstückspflege. Zuvor sammelte die promovierte Diplommkauffrau praktische Erfahrungen als Projektleiterin sowie als Unternehmensberaterin in unterschiedlichen Unternehmen. *(kw)*

Mehr unter www.sabo-online.de

Grüne Rückzugsoase für trauernde Kinder

Kinder und Jugendliche haben oft unterschiedliche Ausdrucksformen für ihre Trauer. Trauerland – Zentrum für trauernde Kinder und Jugendliche bietet ihnen Begleitung auf diesem Weg und einen geschützten Raum für ihre Trauer. Bis zum Herbst 2017 war der Oldenburger Standort des Bremer Vereins als Untermieter in einem Kindergarten untergebracht, nun konnten im Süden der Stadt eigene Räumlichkeiten angemietet werden. Der zur Wohnung gehörende Garten lag jedoch lange brach. Zu Floragard hat der Verein im Rahmen von Spenden seit mehreren Jahren Kontakt. Die Neuanlage des Rasens übernehme der Wardenburger Garten- und Landschaftsgärtner Kaiser. Die Oldenburger Gärtnerei Blumen Cordes stiftete bienenfreundliche Stauden, Erdbeerpflanzen, Kräuter, Gräser und Gehölze. 17 Floragard-Mitarbeiter wurden für den Arbeitseinsatz freigestellt und verwandelten den tristen Garten in eine grüne Spiel- und Rückzugsoase für die Trauerland-Kinder sowie deren Familien. Mehr unter www.floragard.de. Text: Kathrin Weiß/Werfphoto



Jonathan Cocking (Bild) ist neuer Präsident des European Arboricultural Councils (EAC). Der britische Baumpfleger-Unternehmer wurde auf der Jahreshauptversammlung des EAC in Amsterdam von den Delegierten aus fast 20 europäischen Ländern zum neuen Präsidenten gewählt. Er löst **Josef Grabner** aus der tschechischen Republik ab, der das Amt seit 2016 inne hatte. Neu im Präsidium ist auch **Michal Zelenak** (Slowakei), der auf **Jochum Bax** (Spanien) folgt. Cocking, bereits seit vier Jah-

ren im Präsidium, möchte den Bekanntheitsgrad des EAC steigern, weitere Baumpflegerorganisationen aus den EU-Staaten als Mitglied gewinnen und die Servicetätigkeiten der Geschäftsstelle ausbauen. „Hierzu wollen wir auch die Geschäftsstelle personell verstärken und einen Technical Officer in Vollzeit neu einstellen“, so Cocking. Die jährliche Mitgliederversammlung fand auf Einladung des holländischen Branchenverbandes VHG in Amsterdam statt. Im nächsten Jahr lädt der russische Verband nach Moskau ein. *(ts)*

Mehr unter www.eac-arboriculture.com

Wolfgang Kaßmann übernimmt die Vertriebsleitung für Trex-Produkte bei Ultsch (Weidhausen bei Coburg), dem deutschen Generalimporteur der WPC-Dielen. Er stehe Fachleuten aller Bereiche für technische und kaufmännische Fragen rund um das Trex-Angebot zur Verfügung. Darüber hinaus verantwortete er neben dem Aufbau des Händlernetzes auch die Koordination der Außendienstmitarbeiter von Ultsch hinsichtlich der Marke. Trex-Dauerdielen stellen den Informationen zufolge die neueste Generation von WPC-Dielen mit deutlich verbesserten Eigenschaften gegenüber traditionellen Verbundstoffdielen dar. *(kw)*



Mehr unter www.ultsch-fassaden.de

Gebr. Brill Substrate (Georgsdorf) veranstaltete auf der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) 2018 in Essen ein Gewinnspiel mit Schätzaufgabe. Hauptpreis war ein kompletter Trikotsatz mit eigener Werbung für eine Mannschaft nach Wahl. Aus über 100 Teilnehmern hat die Baum- und Rosenschule Ehling (Ramsdorf) gewonnen. Die Fußball-A-Jugend des SF Nordvelen konnte sich nun über diesen neuen Satz Trikots freuen. *(kw)*

Meist gelesen auf taspo.de

Diese News auf www.taspo.de interessierten die meisten Besucher auf unserer Website in der vergangenen Woche:

- „Blaulicht-Report: Großalarm bei Baumschulbrand“
- „Beet- & Balkonpflanzen-Saison: spät, aber lang“
- „BdB-Austritt aus dem ZVG: Wie geht es weiter?“



WAS MACHT EIGENTLICH ...

... eine Fachkraft für Arbeitssicherheit?



Erika Boland Jahrgang 1962 gelernte Floristin, Qualitätsmanagerin und Sicherheitsfachkraft

Mein Arbeitgeber:

Ich bin seit 2017 Fachkraft für Arbeitssicherheit und Beraterin zur Zertifizierung der GlobalGAP und der MPS-GAP bei der Firma Aktenkraft in Geldern.

Wann wird Ihre Unterstützung benötigt, und wie sieht diese aus?

Den Betrieben der Grünen Branche fehlen zunehmend Mitarbeiter, um die wachsenden Dokumentationspflichten im Bereich Arbeitssicherheit oder für Zertifizierungen selbst stemmen zu können. Wir über-

nehmen diese. Für den Bereich Arbeitssicherheit erstelle ich alle Unterlagen, zum Beispiel Gefährdungsbeurteilungen oder Arbeitsanweisungen, und führe Inhaus-Schulungen entsprechend den gesetzlichen Vorgaben durch. Für die Zertifizierung bieten wir Beratungen zu den Zertifizierungsinhalten, die Fertigstellung aller Unterlagen und die Begleitung oder Vertretung des Unternehmens während des Audits.

Was ist der erste Schritt, wenn jemand Sie beauftragt?

Zunächst frage ich beim Unternehmen die Unterlagen an, die bereits vorliegen. Ich prüfe, was schon vorhanden ist und was noch fehlt und fahre mit den vorbereiteten Unterlagen zu einem Betriebsbesuch vor Ort. Hier prüfe ich, ob die laut Gesetzgeber oder für die Zertifizierung nötigen Vorgaben wie Aushänge, bauliche Einrichtungen und Kennzeichnungen im Betrieb umgesetzt sind. Danach bespreche ich mit dem Kunden, was im Betrieb und auf dem Papier noch zu tun ist. Er kann dann entscheiden, was er davon selbst machen möchte und was wir für ihn übernehmen sollen. Der Rest ist in der Regel reine Fleißarbeit, indem Punkt für Punkt die Maßnahmenliste abgearbeitet wird.

Welche Kosten sollten einkalkuliert werden?

Im Bereich Arbeitssicherheit gibt es gesetzliche Regelungen zur pauschalierten Leistungsabrechnung, abhängig von der Mitarbeiterzahl. Hier werden jeweils Jahresverträge geschlossen. Die Leistungen im Bereich Zertifizierung berechnen wir nach tatsächlichem Stundenaufwand. Daher sind die Kosten je nach Auftragsumfang sehr individuell.

Die größte Herausforderung für mich ist:

Immer über alle Änderungen in der Gesetzgebung und bei den Vorgaben der Zertifizierungsunternehmen auf dem Laufenden zu bleiben. Ich muss dafür selbstständig recherchieren, Fachliteratur lesen und mich so weiterbilden. Für den Bereich Zertifizierung bin ich dafür in der Arbeitsgruppe National Technical Working Group Obst, Gemüse, Zierpflanzen bei GlobalGAP, und ich arbeite eng mit der Agrar-Control GmbH zusammen, die die Zertifizierungen durchführt. Zudem ist für Fachkräfte für Arbeitssicherheit eine entsprechende Fortbildungsveranstaltung pro Jahr gesetzlich vorgeschrieben. *(yb)*

Mehr im Interview auf taspo.de

VORSCHAU

GaLaBauReport 8/2018	Erscheinungstermin: 10. August 2018
	Anzeigenschluss: 20. Juli 2018
GartenMarkt 7/2018	Erscheinungstermin: 24. August 2018
	Anzeigenschluss: 3. August 2018
TASPOextra Sortengalerie	Erscheinungstermin: 24. August 2018
	Anzeigenschluss: 3. August 2018
TASPOextra Genusspflanzen	Erscheinungstermin: 17. August 2018
	Anzeigenschluss: 7. August 2018
TASPOextra Weihnachtsbaum	Erscheinungstermin: 31. August 2018
	Anzeigenschluss: 17. August 2018
Kontakt:	
Anzeigendisposition:	05 31/3 80 04-38 anzeigendispo@haymarket.de
Abonnements:	05 31/3 80 04-39 leserservice@haymarket.de

TASPO News



Unser Newsletter – zweimal die Woche
Jetzt abonnieren:
www.taspo.de/newsletter

Anzeige

Wir sind als Partner dabei!